

Ustrice najlepšie otvára šéfkuchár z Rijo Camping v Starej Lesnej

Tridsať ustríc sa dá otvoriť a úhľadne naservírovať už za 4 minúty a 55 sekúnd. Dokázal to šéfkuchár Slavomír Dic z reštaurácie Rijo Camping, ktorý zvíťazil v druhom ročníku METRO Majstrovstiev Slovenska v otváraní ustríc. Zápolenia, ktoré sa uskutočnilo v rámci gastronomického podujatia Slovak Food Festival, sa zúčastnilo 12 profesionálnych kuchárov.

Tlačová správa

Bratislava 27. mája 2013

Víťaz Slavomír Dic z Rijo Camping okomentoval svoj vzťah ku gastronomickej špecialite citátom fancúzskeho básnika Léona-Paula Fargue: „Milujem ustrice. Je to, akoby ste pobožkali more na ústa.“ Na druhom a treťom mieste sa umiestnili Peter Šimko s časom 6 minút 58 sekúnd a Dominik Baloga s výsledkom 7 minút a 33 sekúnd (obaja Harley's Steak House, Prešov).

Porota, zložená zo šéfkuchárov HoReCa tímu METRO Vojta Artza a Petra Stádnika a tiež nákupcu METRO Drahoslava Vochozku, okrem rýchlosti súťažiacich pri otváraní hodnotila aj čistotu pracoviska a vizuálnu stránku konečného výsledku. Trestné sekundy porota udeľovala napríklad za narezanie tela ustrice, úlomky ulity v mäse, nedokonalé oddelenie ustrice od ulity a chybnú prezentáciu na pripravenej tácke. Správne otvorené čerstvé ustrice, ktoré do súťaže poskytol partner podujatia, veľkoobchod METRO, putovali aj medzi divákov. Mnohí z nich tak známu lahôdku ochutnali vôbec prvý raz.

„Ustrice patria k najstarším gastronomickým špecialitám, milovali ich už antickí Gréci. Výnimočné sú najmä veľmi vysokým obsahom bielkovín, ale aj rôznych minerálov či vitamínov,“ hovorí D. Vochozka z METRO. „Mnohých ľudí pri prvom kontakte s ustricami zneistí, že sa konzumujú živé. Čerstvá ustrica voňajúca morom, pokvapkaná iba citrónovou šťavou je však naozaj výnimočný zážitok. Prichádzajú na to aj Slováci, veď práve preto sme v predaji ustríc od roku 2010 zaznamenali nárast o viac ako 70%!“

* * * * *

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.
E-mail: eva.soucova@mcc.sk, Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

* * * * *

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 29 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 120 tisíc ľudí a v roku 2012 dosiahlo tržby vo výške 32 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2012 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť viac ako 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje približne 2 200 predajných centier v 32 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých



obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/Makro Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: www.metrogroup.de.

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m² a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.