

## Darujte štedrejšie Vianoce

Podľa európskeho prieskumu príjmov a životných podmienok za rok 2012 chudoba ohrozuje až 715 000 Slovákov. Jednou z foriem podpory ľudí v núdzi pritom je aj potravinová pomoc. Vianoce sú práve tým pravým obdobím urobiť dobrú vec. Potravinová banka Slovenska a METRO preto pozývajú pred tohtoročnými sviatkami všetkých zákazníkov, aby v rámci dobročinnnej zbierky potravín vložili v sobotu 14. 12. tovar do košíka nielen sebe, ale aj tým, ktorí to potrebujú najviac a darovali tak štedrejšie Vianoce.

Sobota 14. decembra 2013 sa v predajniach METRO po celom Slovensku ponesie v znamení predsviatočnej spolupatričnosti a pomoci. V Bratislave, Košiciach, Žiline, Zvolene aj Nitre budú za pokladňami veľkoobchodov od 8.00 do 18.00 hod. pripravení dobrovoľníci Potravinovej banky, ktorí sa v mene sociálne slabších Slovákov potešia každému Vášmu daru. Hodnota ani množstvo pritom nerozhodujú, všetky darované potraviny sa cez regionálne strediská Potravinovej banky dostanú adresne k ľuďom, ktorým spríjemnia Vianoce najviac.

*„K sociálne slabším a odkázaným obyvateľom sa potravinová pomoc od obchodných spoločností, ale vďaka takýmto akciám aj od spotrebiteľov, dostáva prostredníctvom siete charitatívnych organizácií a cez náš program sociálnych výdajní. Naša spolupráca s METRO je dlhodobá a celoročná, no práve počas Vianoc k sebe máme všetci už tradične o čosi bližšie, považujeme preto túto iniciatívu za veľmi peknú a symbolickú,“* hovorí Marko Urdzík, prezident Potravinovej banky Slovenska.

Na Slovensku sú chudobou najviac ohrození ľudia v Prešovskom kraji (19,9%), najmenej v Bratislavskom (6,3%). Aj dodávky PBS preto smerujú najmä do najohrozenejších regiónov – Prešovského, Košického či Nitrianskeho kraja. Hranica rizika chudoby je na Slovensku podľa posledných údajov Európskej Únie v prípade jednočlennej domácnosti približne 346 eur na mesiac. Pod ňou na základe prieskumu mimovládneho inštitútu IVRA aktuálne žije napríklad celá tretina slovenských dôchodcov a až 82% zdravotne ťažko postihnutých. Bezútešné vyhliadky však má už dnes aj viac ako 50% pracujúcich, ktorých dôchodok podľa očakávaní 346 eur neprekročí.

Martin Jaroš, manažér komunikácie METRO, hovorí: *„Časť obyvateľov Slovenska, bohužiaľ, deň čo deň rieši tie najzákladnejšie existenčné problémy. METRO je spoločnosť, ktorej obrat tvorí z 90% predaj potravín - spolupráca s Potravinovou bankou je pre nás preto prirodzenou voľbou a zároveň aj pilierom našej stratégie pre oblasť spoločenskej zodpovednosti.“*

Tovar od METRO, predovšetkým výrobky, ktoré kvôli blížiacej sa dobe spotreby iné spoločnosti vyhadzujú, no pritom sú zdravotne nezávadné a v úplnom poriadku, tvorí v Potravinovej banke Slovenska takmer pätinu na celkovom objeme darovaných potravín. V uplynulých troch rokoch reťazec venoval potraviny v hodnote až 450 000 eur (viac ako 13,5 mil. SK). *„Pridajte sa na Vianoce aj Vy a darujte dobrý pocit sebe a krajšie sviatky svojim blízkym!“* pozýva Martin Jaroš.

\* \* \* \* \*

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.  
E-mail: [eva.soucova@mcc.sk](mailto:eva.soucova@mcc.sk), Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

\* \* \* \* \*

*Potravinová banka Slovenska je občianske združenie s humanitárnym zameraním. Zadarmo zhromažďuje potraviny, skladuje a prideľuje ich humanitárnym alebo charitatívnym organizáciám, ktoré poskytujú potravinovú pomoc ľuďom v núdzi. Jej práca sa opiera o dobrovoľnú bezplatnú pomoc a darcovstvo.*

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 29 krajinách sveta s viac ako 750 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 120-tisíc ľudí a vo finančnom roku 2012/2013 dosiahlo tržby vo výške 32 miliárd eur (pro forma prepočet na obdobie 1.10.2012-30.9.2013 v dôsledku skráteného finančného roka 2013). METRO Cash & Carry je predajná divízia METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. Vo finančnom roku 2012/2013 dosiahla skupina tržby vo výške približne 66 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť viac ako 265-tisíc zamestnancov a prevádzkuje približne 2 200 predajných centier v 32 krajinách. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/Makro Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou, a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR šesť veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m<sup>2</sup>. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny profesionálnych zákazníkov – na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na [www.metro.sk](http://www.metro.sk) alebo [www.facebook.com/metro.sk](https://www.facebook.com/metro.sk).