

## Zákazníci METRO darovali 1,5 tony potravín

Dobročinná zbierka potravín, ktorú zorganizovalo šesť veľkoobchodných predajní METRO spolu s Potravinovou bankou Slovenska uplynulú sobotu, sa skončila veľkým úspechom. Zákazníci veľkoobchodu nešetrili a na štedrejšie Vianoce iným darovali takmer 1,5 tony potravín.

Podľa UNICEF-u pribúda na Slovensku chudobných ľudí, vrátane detí. Chudoba sa týka až 700 tisíc Slovákov a každému piatemu dieťaťu nemôžu jeho rodičia kúpiť topánky, hračky, ale ani zeleninu či ovocie. Práve prostredníctvom potravinovej pomoci je možné ľuďom v núdzi poskytnúť veľmi adresne to, čo najviac potrebujú. V rámci vianočnej dobročinnnej zbierky potravín preto zákazníci veľkoobchodnej siete METRO v sobotu 14. decembra mohli tovar do košíka vložiť nielen sebe, ale aj tým, ktorí si to sami dovoliť nemôžu.

*„Milo nás prekvapilo, že ľudia na predvianočných nákupoch skutočne ani na chvíľu nezaváhali a darovacie koše Potravinovej banky sa už od rána plnili veľmi rýchlo. Vybierali sa predovšetkým základné potraviny ako cestoviny, múka a cukor, ľudia však darovali aj kvalitné čaje, sladkosti či kompóty,“* hovorí manažér komunikácie METRO Martin Jaroš a dodáva: *„Všetkým zákazníkom srdečne ďakujeme.“*

Spolu tak METRO na celom Slovensku vyzbieralo potravinový tovar, ktorý sa z Potravinovej banky prostredníctvom siete charitatívnych organizácií, občianskych združení a domovov služieb dostane k sociálne slabším a odkázaným obyvateľom. Ducha solidarity Slovákov ukázal aj fakt, že najúspešnejšie zbierka dopadla v METRO Nitra a Košice, teda regiónoch, ktoré sú podľa štatistík chudobou ohrozené najviac.

Radosť z úspechu zbierky netajú ani prezident Potravinovej banky Slovenska Marko Urdzík: *„Chcel by som sa spoločnosti METRO veľmi pekne poďakovať za skvelo zvládnutú organizáciu a propagáciu akcie, ale, samozrejme, aj každému jednému darcovi za jeho príspevok. METRO je celoročne jedným z našich najväčších dodávateľov a naša spolupráca má dlhú tradíciu. Vynikajúca odozva ľudí na túto novú zbierku je pre mňa preto len ďalším utvrdením, že so správnymi partnermi a prístupom sa aj na Slovensku dá pomáhať naozaj zmysluplne.“*

\* \* \* \* \*

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Soucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.  
E-mail: [eva.soucova@mcc.sk](mailto:eva.soucova@mcc.sk), Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

\* \* \* \* \*

*Potravinová banka Slovenska je občianske združenie s humanitárnym zameraním. Zadarmo zhromažďuje potraviny, skladuje a prideluje ich humanitárnym alebo charitatívnym organizáciám, ktoré poskytujú potravinovú pomoc ľuďom v núdzi. Jej práca sa opiera o dobrovoľnú bezplatnú pomoc a darcovstvo.*

*METRO Cash & Carry má zastúpenie v 29 krajinách sveta s viac ako 750 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 120-tisíc ľudí a vo finančnom roku 2012/2013 dosiahlo tržby vo výške 32 miliárd eur (pro forma prepočet na obdobie 1.10.2012-30.9.2013 v dôsledku skráteného finančného roka 2013). METRO Cash & Carry je predajná divízia METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. Vo finančnom roku 2012/2013 dosiahla skupina tržby vo výške približne 66 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť viac ako 265-tisíc zamestnancov a prevádzkuje približne 2 200 predajných centier v 32 krajinách. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/Makro Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou, a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).*

*V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR šesť veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m<sup>2</sup>. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny profesionálnych zákazníkov – na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na [www.metro.sk](http://www.metro.sk) alebo [www.facebook.com/metro.sk](http://www.facebook.com/metro.sk).*