

METRO spustilo nové webové stránky

Tlačová správa
Bratislava 7.mája 2012

Veľkobchodný reťazec METRO Cash & Carry SR spustil od začiatku mája nové webové stránky, ktoré oveľa lepšie komunikujú s jednotlivými zákaznickými skupinami a reflektujú ich potreby. Zásadnou premenou prešla štruktúra obsahu stránok, kde je maximálne množstvo informácií rozdelené do kategórií podľa typu podnikania.

Dizajn a CMS nových stránok vznikli v nemeckej centrále spoločnosti. Obsah webu zahŕňa originálne články a recepty, ktoré sú prispôsobené tuzemskému trhu. „Príprave webu predchádzalo užívateľské testovanie, kde sme oslovili niekoľko zástupcov z každej cieľovej skupiny našich zákazníkov.“, hovorí Romana Nýdrle, Head od Corporate Communications METRO a dopĺňa: „Ich podnety sme premietli do novej koncepcie stránok. Zásadnou zmenou je prehľadnejšia štruktúra a veľké množstvo informácií v jednotlivých kategóriách.“

Jednotlivé kategórie teraz reprezentujú konkrétny predmet podnikania, ako sú napr. slovenské reštaurácie, talianske reštaurácie & pizzérie, hotely a penzióny, rýchle občerstvenie, maloobchod, kancelárie, upratovanie, hobby kuchári a ďalšie. Významnú časť tvoria detailné informácie o kľúčových kategóriách sortimentu, ktoré sú spracované veľmi podrobne. Zákazníci sa tak ľahko a rýchlo dostanú priamo z homepage ku všetkým informáciám potrebným pre danú oblasť podnikania.

Na príprave obsahu, napĺňania a koordinácii projektu sa podieľala reklamná agentúra WMC/Grey Digital. Nové stránky veľkoobchodu nájdete na www.metro.sk.

* * * * *

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.
E-mail: eva.soucova@mcc.sk, Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

* * * * *

MERO Cash & Carry SR

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 30 krajinách sveta s viac ako 700 veľkobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 100 tisíc ľudí a v roku 2011 dosiahlo tržby vo výške 31 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2011 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje viac ako 2 200 predajných centier v 33 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/MAKRO Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: www.metrogroup.de.

METRO Cash & Carry SR s.r.o., Senecká cesta 1881, 900 28, Ivanka pri Dunaji, tel.: + 421 240 585 114

Spoločnosť je registrovaná Okresným súdom Bratislava I, vložka číslo 19661/B.
IČO: 35772841, DIČ: 2020275664
Člen skupiny METRO Group

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m² a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.