

METRO karta ako hlavný aktér novej brandovej kampane veľkoobchodného lídra

Bratislava, 9. mája 2012: Ústredným prvkom novej komunikačnej kampane spoločnosti METRO Cash & Carry SR, ktorá bude odteraz značku METRO podporovať v predajniach, marketingových materiáloch, rôznych médiách aj outdoore, sa stala zákaznická METRO karta. Veľkoobchodný reťazec ju predstavuje ako vstupenku do sveta čerstvosti, prvotriednej kvality, veľkého výberu a profesionality.

Všetko od liptovskej bryndze po švajčiarsku syrovú delikatesu Gruyère, od tatranského pstruha po exotického homára, či od kancelárskej sponky po multifunkčnú kopírku nájdú pod jednou strechou držiteľa zákaznickej karty METRO. Tieto a ďalšie produkty z jednotlivých tovarových oddelení komunikuje nová brandová kampaň najväčšieho slovenského veľkoobchodu, s ktorou sa jeho súčasní i potenciálni zákazníci odteraz budú stretávať priamo na storoch, na webe, v letákoch, aj na palete najrôznejších reklamných nosičov. Vizuality, ktoré spája posolstvo kampane „**Metro karta: vstupenka do sveta čerstvosti, kvality a veľkého výberu**“, zdôrazňujú predovšetkým bezkonkurenčnú šírku a kvalitu sortimentu, ktorý METRO svojim registrovaným zákazníkom ponúka.

„V novej komunikačnej kampani sa opäť sústreďujeme na to, čo bolo pre METRO vždy silnou stránkou. Práve šírke a hĺbke sortimentu s veľkým zastúpením lokálnych produktov, čerstvosti a prvotriednej kvalite tovaru vďačí METRO za neutíchajúcu priazeň svojich zákazníkov-profesionálov,“ hovorí Marcela Syrovátková, Head of Branding METRO Cash & Carry.

Kampaň pre METRO vytvorila reklamná agentúra EURO RSCG a o jej lokálnu adaptáciu sa postarala česká WMC GREY. Originálne ju už veľkoobchod stihol odkomunikovať svojim zamestnancom, na ktorých v pracovných mailoch a na skrinkách čakali pozvánky na malú „vernisáž“ nových vizuálov v priestoroch zázemia ich predajní.

* * * * *

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.
E-mail: eva.soucova@mcc.sk, Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

* * * * *

MERO Cash & Carry SR

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 30 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 100 tisíc ľudí a v roku 2011 dosiahlo tržby vo výške 31 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2011 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje viac ako 2 200 predajných centier v 33 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/MAKRO Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: www.metrogroup.de.

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m² a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.