

## Na Bratislavskom hrade sa budú opäť otvárať ustrice

Príležitosť ochutnať vychýrenú gastronomickú lahôdku dostanú návštevníci Slovak Food Festivalu, ktorí si na Bratislavskom hrade nenechajú ujsť neobvyklú šou. V rámci druhého ročníka Majstrovstiev SR v otváraní ustríc si tam profesionálni kuchári zmerajú sily v otváraní 30 plochých ustríc typu Belon.

*Tlačová správa  
Bratislava 20. mája 2013*

Súťaž sa v rámci gurmánskeho podujatia Slovak Food Festival uskutoční v piatok 24. mája o 16.00 hod. Pri kuchárskom zápolení bude v súlade s medzinárodnými pravidlami záležať nielen na rýchlosti, ale aj kvalite práce a konečnom výsledku. Trestné sekundy tak porota zložená zo šéfkuchárov HoReCa tímu METRO Vojta Artza a Petra Stádnika a tiež nákupcu METRO Drahoslava Vochozku udelí napríklad za narezanie tela ustrice pri otváraní, úlomky ulity v mäse, či nedokonalé oddelenie ustrice od ulity a nesprávnu prezentáciu.

Správne otvorené ustrice zo súťaže, ktorá sa už vo svojom nultom a prvom ročníku tešila veľkému záujmu divákov, aj tento rok poputujú do hľadiska na ochutnávku. „V METRO sa už dlhšie zameriavame na predaj čerstvých morských rýb a kôrovcov a aj týmto spôsobom chceme zvýšiť povedomie o týchto lahôdkach. Ľudia radi skúšajú nové chute a stále viac našich zákazníkov objavuje čaro plodov mora. Nárast predaja ustríc zaznamenávame každý rok - napríklad medzi rokmi 2010 a 2011 to bolo o 36%, o rok neskôr dokonca až o 38%,“ hovorí D. Vochozka z veľkoobchodu METRO Cash & Carry SR, ktoré je spoluorganizátorom majstrovstiev aj dodávateľom čerstvých ustríc do súťaže.

Vedeli ste, že...?

...ustrice patria k najstarším gastronomickým lahôdkam, ktoré milovali už antickí Gréci. Obsahujú veľké množstvo bielkovín, ale aj zdravé tuky a minerály ako železo, meď, horčík či jód, vitamíny A, C a D aj viaceré „Béčka“. Konzumujú sa živé s kvapkou citrónovej šťavy a najlepšie si ich vychutnáte s bielym suchým vínom, suchým sherry alebo šampanským.

\* \* \* \* \*

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.  
E-mail: [eva.soucova@mcc.sk](mailto:eva.soucova@mcc.sk), Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

\* \* \* \* \*

*METRO Cash & Carry má zastúpenie v 29 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 120 tisíc ľudí a v roku 2012 dosiahlo tržby vo výške 32 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2012 dosiahla skupina tržby približne vo výške*

METRO Cash & Carry SR s.r.o., Senecká cesta 1881, 900 28, Ivanka pri Dunaji, tel.: + 421 240 585 114

Spoločnosť je registrovaná Okresným súdom Bratislava I, vložka číslo 19661/B.  
IČO: 35772841, DIČ: 2020275664  
Člen skupiny METRO Group



---

67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť viac ako 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje približne 2 200 predajných centier v 32 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/Makro Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m<sup>2</sup> a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na [www.metro.sk](http://www.metro.sk) alebo [www.facebook.com/metro.sk](http://www.facebook.com/metro.sk).