

Košíčania si oddýchnu v Jarnom parčíku - aj vďaka METRO

V mestskej časti Košice Juh sa v utorok 7. mája 2013 zazelenala nová oddychová zóna, ktorej vznik je výsledkom úspešnej spolupráce obyvateľov, miestneho zastupiteľstva, malých dobrovoľníkov zo základnej umeleckej školy aj nadácie Ekopolis s veľkoobchodom METRO. Jarný parčík obyvateľom už čoskoro poskytne miesto na stretávanie aj relax.

*Tlačová správa
Košice 7.mája 2013*

Výsadbu novej oddychovo – náučnej zóny slávnostne zahájili primátor Košíc a starosta mestskej časti Košice Juh spolu s riaditeľom METRO Košice i starostom XIII. obvodu Budapešti Jozefom Tothom. Parčík pre všetky vekové kategórie vzniká na území, ktoré už dlhší čas chátralo neupravené a zaburinené a donedávna bol aj s ihriskom, ktoré nespĺňalo bezpečnostné normy EÚ. Rekonštrukciou detského ihriska „Areál vodný svet“, výsadbou stromov i bylinkového záhonu vznikne prostredie, v ktorom si môžu obyvatelia bytových domov v pokoji posedieť so susedmi či blízkymi. Unikátnu atmosféru parčíku dali deti zo ZUŠ na Jantárovej ulici, ktoré na stene priľahlých garáží vytvorili veľkú maľbu s tematikou vodného sveta.

Obyvatelia spolu so starostom MČ Jaroslavom Hlinkom, poslancami Miestneho zastupiteľstva MČ a zamestnancami miestneho úradu si tu adoptovali a vysadili 20 stromov v rámci projektu „KESA 2013“, ktorého cieľom je tento rok v Košiciach vysadiť 2013 stromov. Projekt mestskej časti Košice Juh sa uskutočnil aj vďaka podpore od nadácie Ekopolis a veľkoobchodu METRO, ktoré ďalšie stromy v hodnote 1000 eur zafinancovali v rámci grantového programu Stromy namiesto letákov. METRO okrem toho pre účastníkov slávnostnej výsadby pripravilo aj atraktívne občerstvenie.

„Sme veľmi radi, že obyvateľom Južnej triedy sme pomohli vytvoriť príjemné zelené prostredie na oddych. Na výsadbe stromov a revitalizácii životného prostredia po celom Slovensku sa môžeme podieľať vďaka našim lojálnym zákazníkom, ktorí uprednostňujú elektronickú ponuku pred tlačenu a tak podporujú iniciatívu Stromy namiesto letákov,“ hovorí riaditeľ košického METRO Peter Miklovič. Tento projekt realizuje METRO v spolupráci s Nadáciou Ekopolis už tretí rok.

* * * * *

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.
E-mail: eva.soucova@mcc.sk, Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

* * * * *

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 29 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 120 tisíc ľudí a v roku 2012 dosiahlo tržby vo výške 32 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2012 dosiahla skupina tržby približne vo výške



67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť viac ako 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje približne 2 200 predajných centier v 32 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/Makro Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: www.metrogroup.de.

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m² a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.