
Prehľad sortimentu online

Veľkoobchodný reťazec METRO Cash & Carry SR spustil prostredníctvom webových stránok www.metro.sk prehľad sortimentu on-line vrátane aktuálnych cien a dostupnosti na jednotlivých pobočkách.

/Bratislava 30. septembra 2013/ Veľkoobchodný reťazec METRO Cash & Carry umožňuje svojim zákazníkom prostredníctvom webových stránok www.metro.sk prístup ku kompletnému sortimentu potravín približne tri štvrtiny všetkého spotrebného tovaru. Sortiment je bez obmedzenia prístupný na hlavnej stránke webu, pod záložkou „Sortiment online“ a ponúka informácie o dostupnosti tovaru vo všetkých šiestich pobočkách vrátane aktuálnych cien. Zákazníkom METRO, ktorí sa zaregistrujú, potom umožňuje vytvoriť si online nákupný zoznam s možnosťou využitia nákupnej histórie alebo definovaného obvyklého sortimentu zákazníka.

„V METRO sme vyšli v ústrety požiadavkám našich zákazníkov a sprístupnili sme informácie o sortimente online. Naším cieľom je, aby zákazníci METRO mali možnosť získať prehľad o aktuálnych cenách tovarov a dostupnosti na predajni, kam chodia nakupovať. Môžu si tak pred samotným nákupom všetko skontrolovať z domova či z práce a prípadne rovno vytvoriť nákupný zoznam, ktorý sa im navyše archivuje na možné budúce využitie,“ hovorí Josef Suchánek, eCommerce Manager.

Tovar je možné vyhľadávať podľa:

- kategórie (napríklad ovocie, zelenina, mäso, ryby, atď.)
- názvu tovaru alebo jeho časti
- kódu tovaru
- filtrov vlastností (napríklad akcie, chladené atď.)

Vytvorený nákupný zoznam je možné:

- vytlačiť
- uložiť do PDF
- odoslať e-mailom
- využiť na tvorbu ďalšieho nákupného zoznamu
- k rozpracovanému nákupnému zoznamu je možné sa po opätovnom prihlásení kedykoľvek vrátiť a pokračovať vo výbere tovaru.

Sortiment online zahŕňa 100% sortimentu potravín a 75% všetkého nepotravinárskeho sortimentu, vrátane drogerie. Je zameraný na najpredávanejšie položky podľa preferencií zákazníkov, ktorí využívajú službu METRO Distribúcia a tovar si objednávajú online.

Priamy odkaz na sortiment online je na: <http://www.metro.sk/public/Uvod/sortiment>

The screenshot shows the METRO Partner profesionálov website interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon, 'Aktuálna ponuka', 'Pre vaše podnikanie', 'Predajne', 'Služby', and 'Sortiment online'. A search bar is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'Úvod > Sortiment online'. On the left side, there is a sidebar with 'Vaša predajňa:' set to 'Nitra' and a search bar. The main content area features a yellow banner with the text 'Pre využitie rozšírených funkcií je nutné prihlásenie' and links for 'Prihlásiť sa', 'Zabudnuté heslo', 'Som tu prvýkrát', and 'Nápoveda'. Below this, there is a section titled 'Vyberte si z doporučených kategórií' with a grid of product categories and images: 'Ovocie', 'Zelenina', 'Kancelárske potreby', 'Od tatranského pstruha po homára', 'Od slovenského kurčata po wagu', and 'Od lypovskej bryndze po Gruyère'.

* * * * *

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.
E-mail: eva.soucova@mcc.sk, Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368
- Lenka Čepková – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.
E-mail: lenka.cepkova@mcc.sk, Tel.č.: +421 905 869 213

* * * * *

METRO Cash & Carry SR

METRO Cash & Carry SR s.r.o., Senecká cesta 1881, 900 28, Ivanka pri Dunaji, tel.: + 421 240 585 114

Spoločnosť je registrovaná Okresným súdom Bratislava I, vložka číslo 19661/B.
IČO: 35772841, DIČ: 2020275664
Člen skupiny METRO Group

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 29 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 120 tisíc ľudí a v roku 2012 dosiahlo tržby vo výške 32 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2012 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť viac ako 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje približne 2 200 predajných centier v 32 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/Makro Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: www.metrogroup.de.

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m². Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.