

Príďte s nami v Košiciach vysadiť „Jarný parčík“!

V mestskej časti Košice Juh sa už 7. mája 2013 zazelená nová oddychová zóna, ktorej vznik je výsledkom úspešnej spolupráce obyvateľov, miestneho zastupiteľstva, malých dobrovoľníkov zo základnej umeleckej školy aj nadácie Ekopolis s veľkoobchodom METRO. Príďte v utorok o 11.30 na Južnú triedu 13-15 spolu s košickým primátorom Richardom Rašim, starostom Mestskej časti Košice Juh a ďalšími hosťami symbolicky vysadiť Jarný parčík!

*Tlačová správa
Košice 3. mája 2013*

Obyvatelia Južnej triedy spolu s mestskou časťou Košice Juh a podporou Nadácie Ekopolis a veľkoobchodu METRO ukázali, ako spoločné úsilie dokáže meniť svet okolo nás. Hlavnou myšlienkou projektu „Jarný parčík“ je vybudovanie oddychovo – náučnej zóny pre všetky vekové kategórie na území, ktoré už dlhší čas chátra neupravené a zaburinené, kde ešte nedávno stálo ihrisko, ktoré nespĺňalo bezpečnostné normy EÚ. Od minulého roku je už zrekonštruované a keďže obsahuje prvky vodného sveta, dostalo aj názov „Vodný svet“.

Vďaka projektu „KESA 2013“, ktorého cieľom je tento rok v Košiciach vysadiť 2013 stromov, ako aj podpore od nadácie Ekopolis a veľkoobchodu METRO, ktoré ďalšie stromy v hodnote 1000 eur zafinancovali v rámci grantového programu Stromy namiesto letákov, tak na Južnej triede 13 – 15 vyrastie revitalizovaný park s bylinkovým záhonom a adoptovanými stromami. METRO okrem toho na slávnostnú výsadbu za účasti obyvateľov aj primátora mesta Košice Richarda Rašiho, starostu MČ Košice Juh Jaroslava Hlinku, starostu XIII. obvodu Budapešti Jozefa Totha aj riaditeľa košického METRO Petra Mikloviča pripravilo atraktívne občerstvenie.

Slávnostné zahájenie výsadby v Jarnom parčíku bude sprevádzať aj program ľudového umeleckého súboru Jantárik a deti zo základnej umeleckej školy budú na stenu priľahlých garáží kresliť veľkú maľbu vodného sveta, ktorá vyrastajúcemu parku dodá originálnu atmosféru.

* * * * *

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Soucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.
E-mail: eva.soucova@mcc.sk, Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

* * * * *

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 29 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 120 tisíc ľudí a v roku 2012 dosiahlo tržby vo výške 32 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2012 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť viac ako 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje približne 2 200 predajných centier v 32 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých



obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/Makro Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: www.metrogroup.de.

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m² a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.

METRO Cash & Carry SR s.r.o., Senecská cesta 1881, 900 28, Ivanka pri Dunaji, tel.: + 421 240 585 114

Spoločnosť je registrovaná Okresným súdom Bratislava I, vložka číslo 19661/B.
IČO: 35772841, DIČ: 2020275664
Člen skupiny METRO Group