

MARTIN JAROŠ NOVÝM MANAŽÉROM KOMUNIKÁCIE METRO

Skúsený novinár, hovorca a expert na mediálnu komunikáciu Martin Jaroš od 1. mája 2013 preberá pozíciu Communications Manager v spoločnosti METRO Cash & Carry SR. Do METRO prichádza z týždenníka Trend, kde pôsobil ako vedúci redaktor pre ekonomiku, na súčasnej pozícii bude zodpovedný za celkovú komunikáciu spoločnosti.



*Tlačová správa
Bratislava 30. apríla 2013*

Martin Jaroš bude v METRO Cash & Carry SR okrem vedenia externej komunikácie veľkoobchodného reťazca zodpovedať aj za marketingovú komunikáciu smerom k zákazníckym skupinám v segmente služieb, kancelárskych prevádzok a nezávislých podnikateľov.

„Profesia novinára ma nesmierne bavila a naplňala. No práca v oblasti komunikácie má aj druhú stranu, ktorá tiež prináša fascinujúce výzvy a príležitosti. Som veľmi rád, že som dostal možnosť čeliť im v takej zaujímavej a dynamickej spoločnosti, akou je METRO,“ hovorí M. Jaroš.

Do spoločnosti METRO prichádza z týždenníka Trend, kde pôsobil ako vedúci redaktor pre ekonomiku. V rokoch 2010 - 2012 bol hovorcom Ministerstva financií SR a poradcom exministra Ivana Mikloša, v roku 2011 získal cenu Hovorca roka od Asociácie hovorcov Slovenska. Predtým pôsobil v denníkoch Sme a Pravda a v tlačovej agentúre SITA, venoval sa predovšetkým ekonomickým a podnikateľským témam.

* * * * *

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.
E-mail: eva.soucova@mcc.sk, Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

* * * * *

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 29 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 120 tisíc ľudí a v roku 2012 dosiahlo tržby vo výške 32 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2012 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť viac ako 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje približne 2 200 predajných centier v 32 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/Makro Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: www.metrogroup.de.

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m² a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.