

## 2. ročník METRO Majstrovstiev SR vo filetovaní lososov spoznal svojich víťazov

Na banskobystričskom Námestí slobody si v piatok 18. mája profesionálni šéfkuchári zmerali sily na 2. ročníku METRO Majstrovstiev Slovenskej republiky vo filetovaní lososov. S vyše päťkilovou nórskou rybou si najlepšie poradil Vladimír Morochovič šéfkuchár Sodexho.

Víťaz druhého ročníka majstrovstiev, ktoré sa konali v rámci gastronomického festivalu Grilliada, sa tak môže tešiť z hlavnej ceny, ktorou je zájazd pre dve osoby do Nórska zahŕňajúci aj návštevu pravej lososej farmy. Na druhom a treťom mieste sa umiestnili Ivan Klčovský (Hotel Chopok – Jasná Nízke Tatry) a Marek Kerkeš (Turbina restaurant – Spišská Teplica).

Finančný výťažok z akcie bude venovaný na dobročinné účely, na filetovaných nórskych lososoch od METRO si zas mohli pochutnať návštevníci Grilliady, keďže časť pripravených filiet sa ugrilovala priamo v Grillaréne pre divákov.

*„Som veľmi šťastný, že sa mi podarilo svoje zručnosti premeniť na takú fantastickú výhru. Nórsko bude určite veľký zážitok,“* tešil sa po vyhlásení výsledkov víťaz, ktorý si prvé miesto zaslúžil najlepším časom a ziskom 63 bodov. Odborná porota zložená z gastronomických odborníkov a zástupcov spoločnosti METRO hodnotila výkony 18 účastníkov majstrovstiev na základe kvality filety bez kostí a kože (trim E), výťažnosti, čistoty pracoviska a, samozrejme, času.

\*\*\*\*\*

### Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.  
E-mail: [eva.soucova@mcc.sk](mailto:eva.soucova@mcc.sk), Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

\*\*\*\*\*

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 30 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 100 tisíc ľudí a v roku 2011 dosiahlo tržby vo výške 31 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2011 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje viac ako 2 200 predajných centier v 33 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/MAKRO Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m<sup>2</sup> a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na [www.metro.sk](http://www.metro.sk) alebo [www.facebook.com/metro.sk](http://www.facebook.com/metro.sk).