

## Pripravte sa na druhý ročník METRO Majstrovstiev SR vo filetovaní lososov!

Veľkoobchod METRO opäť pretavuje svoju poprednú pozíciu v oblasti predaja čerstvých rýb a morských plodov do jedinečnej kulinárskej akcie. V rámci gastrofestivalu Grilliada sa v piatok 18. mája od 17:00 do 19:00 hod. na banskobystrickom Námestí slobody stretnú profesionálni kuchári vybavení filetovacím nožom a pinzetou na kosti, aby si zmerali svoje sily vo filetovaní čerstvých päťkilových nórskych lososov.

*Tlačová správa*

*Banská Bystrica 24. apríla 2012*

*"Kulinárske akcie a súťaže ako METRO Majstrovstvá SR vo filetovaní lososov sú súčasťou našej filozofie podpory profesionálnej gastronómie," hovorí Axel Hluchy, generálny riaditeľ METRO Cash & Carry SR, a v súvislosti so spomínanými majstrovstvami dodáva: „Každý rok zaznamenávame medziročný nárast v spotrebe rýb viac ako 30%, z čoho máme veľkú radosť. Práve ryby totiž boli od vstupu spoločnosti METRO na slovenský trh našou silnou stránkou a zároveň sortimentom, ktorý sme chceli podporiť a rozšíriť.“*

Námestie slobody v Banskej Bystrici bude 18. mája už od druhej poobede žiť gastronomickým festivalom Grilliada. Ten okrem množstva lahôdok, najväčšej grilovačky na Slovensku a iného zaujímavého programu ponúkne v piatok o 17:00 hod. priamo na pódium práve súboj šéfkuchárov na METRO Majstrovstvách vo filetovaní lososa.

Výkony súťažiacich na už druhom ročníku METRO Majstrovstiev SR vo filetovaní lososov ohodnotí odborná porota zložená z gastronomických odborníkov a zástupcov spoločnosti METRO. V konečnom hodnotení zaváži kvalita filety bez kosti a kože (trim E), výťažnosť, čistota pracoviska a, samozrejme, čas. Víťazný profesionál sa bude môcť tešiť nielen z profesionálneho filetovacieho noža, no najmä z atraktívnej prvej ceny v podobe zájazdu pre dve osoby do Nórska, vrátane návštevy lososej farmy!

Finančný výťažok z akcie bude rovnako ako časť nafiletrovaných lososov venovaný na dobročinné účely. Na lahodného, extra čerstvého nórskeho lososa od METRO sa však môžu tešiť aj diváci, keďže časť pripravených filiet sa ugriluje aj priamo v grillaréne. Ani zvyšky lososov nezostanú nazmar - na pódium si ich prevezme zástupca ZOO Bojnice a pochutia si na nich ich ľadové medvede.

METRO je najväčším obchodníkom s rybami v Európe s bohatými skúsenosťami a prísnyimi kvalitatívnymi kritériami. Od objednania čerstvých rýb po ich dodanie na pult pred zákazníka ubehnú v METRO priemerne iba dva dni (pri lokálnych sladkovodných rybách trvá cesta len 24 hodín, pri lososoch dva dni, pri exotických rybách štyri dni). Ich distribúciu v rámci Slovenska, Českej republiky, Maďarska, Srbska a Bulharska zabezpečuje METRO prostredníctvom svojej „rybej platformy“ v pražských Čakoviciach. Celkový počet druhov rýb a morských plodov, ktoré ňou prechádzajú je približne 110! Z tohto počtu 80% tvoria morské

ryby – z toho až 40% lososy, 11% sladkovodné ryby, 6% mäkkýše a 3% hlavonožce. Ryby sa na platforme v Čakoviciach tiež pitvú, porcujú, filetujú, vákuujú, údia a prevádzkuje sa tu tiež vivárium so živými homármi.

Preto máte istotu, že na čerstvosť a kvalitu sa vo všetkých prevádzkach veľkoobchodu METRO môžete vždy spoľahnúť!

\* \* \* \* \*

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Soucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.  
E-mail: [eva.soucova@mcc.sk](mailto:eva.soucova@mcc.sk), Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

\* \* \* \* \*

*METRO Cash & Carry má zastúpenie v 30 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 100 tisíc ľudí a v roku 2011 dosiahlo tržby vo výške 31 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2011 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje viac ako 2 200 predajných centier v 33 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/MAKRO Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).*

*V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m<sup>2</sup> a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na [www.metro.sk](http://www.metro.sk) alebo [www.facebook.com/metro.sk](http://www.facebook.com/metro.sk).*