

METRO Majstrovstvá SR v otváraní ustríc otvoria na Slovak Food Festivale svoj prvý ročník

Bratislava 15.mája 2012

Účastníci najväčšieho pikniku v meste - Slovak Food Festivalu, sa už v sobotu 26. mája o 16.00 v areáli Bratislavského hradu môžu tešiť na neobvyklú šou – 1. ročník METRO Majstrovstiev SR v otváraní ustríc. Profesionálni kuchári si svoje sily zmerajú pri otváraní 30 ustríc typu Belon, pričom rozhodovať bude nielen rýchlosť, ale aj kvalita a prezentácia výsledku. Spoluorganizátorom majstrovstiev s dlhoročnou tradíciou v susedných Čechách je veľkoobchod METRO Cash & Carry SR, ktorý je aj dodávateľom čerstvých ustríc do súťaže.

Prvé METRO Majstrovstvá SR v otváraní ustríc prebehnú podľa medzinárodných pravidiel - každý zo súťažiacich teda bude otvárať 30 ustríc typu Belon, ktoré sa používajú aj na európskom a svetovom šampionáte. Výkony súťažiacich bude podľa medzinárodne uznávaných pravidiel hodnotiť porota, v ktorej budú zastúpení aj šéfkuchári HoReCa tímu METRO Vojto Artz a Petr Stádník.

V súťaži, ktorou bude sprevádzať známy moderátor-gurmán Peter Justin Topol'ský, sa tento rok môže stretnúť maximálne 20 účastníkov z radov profesionálnych kuchárov, pričom za jednu gastronomickú prevádzku môžu súťažiť najviac dvaja zástupcovia. Víťazi si okrem pohárov vybojujú aj vouchery na nákup tovaru vo veľkoobchodoch METRO Cash & Carry SR: 1. miesto 600,-euróv, 2. miesto 400,-euróv a 3. miesto 200,- euróv poukážku.

Na svoje si však v poslednú májovú sobotu prídu aj diváci - správne otvorené ustrice totiž poputujú do hľadiska na ochutnávku.

„Ustrica vhodná na konzum musí byť čerstvá a zavretá, cítiť je z nej iba sviežu vôňu mora. Pri otváraní treba nôž zastrčiť do medzery v lastúre a jednoducho zapáčiť nabok alebo dopredu. Mäsko sa následne odreže od lastúry, môže sa pokvapkať limetkou a vysaje sa priamo z ulity,“ hovorí o správnom postupe pri otváraní ustríc a ich konzumácii Vojto Artz, šéfkuchár METRO, ktorý bude hodnotiť svojich kolegov na 1. ročníku METRO Majstrovstiev SR v tejto netradičnej disciplíne.

Vychutnať si túto šou môžu všetci už v sobotu 26.mája o 16:00 v areáli Bratislavského hradu v rámci obľúbeného Slovak Food Festivalu. Príďte povzbudiť svojich favoritov a a pochutíť si na lahodných a čerstvých ustriciach z METRO!

* * * * *

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

Eva Součová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.

E-mail: eva.soucova@mcc.sk, Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

* * * * *

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 30 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 100 tisíc ľudí a v roku 2011 dosiahlo tržby vo výške 31 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších

METRO Cash & Carry SR s.r.o., Senecká cesta 1881, 900 28, Ivanka pri Dunaji, tel.: + 421 240 585 114

Spoločnosť je registrovaná Okresným súdom Bratislava I, vložka číslo 19661/B.

IČO: 35772841, DIČ: 2020275664

Člen skupiny METRO Group

medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2011 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje viac ako 2 200 predajných centier v 33 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/MAKRO Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: www.metrogroup.de.

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m² a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.