

Služby veľkoobchodu METRO rozšírila internetová „m-objednávka“

Pre zákazníkov METRO Cash & Carry SR, ktorí využívajú službu METRO Distribúcia, sa zážitok z nakupovania v tomto najväčšom slovenskom veľkoobchode opäť o krok priblížil trendu klasického online predaja. Od apríla totiž môžu využívať nový, pohodlnejší spôsob objednávanie tovaru cez online objednávkový systém www.m-objednavka.sk.

Tlačová správa
Bratislava 16.mája 2012

Slovenským delivery zákazníkom spoločnosti METRO odteraz uľahčí podnikanie systém m-objednávka, ktorý už od konca minulého roka úspešne funguje aj v susedných Čechách. Popri doterajších možnostiach objednávanie tovaru, ktorý METRO zákazníkom doručí priamo do ich prevádzky a to buď cez telefón alebo e-mailom, si teraz podnikatelia môžu tovar vybrať a objednať jednoduchšie na internetovej platforme www.m-objednavka.sk.

„Systém novej služby je založený na princípe internetového obchodu, aj keď my ho priamo e-shopom nenazývame. Zákazník sa jednoducho na adrese www.m-objednavka.sk prihlási pomocou svojho zákazníckeho čísla a hesla, vyberie si tovar z ponuky METRO, prípadne zo svojich predošlých objednávok, odošle objednávku a počká si na dovoz tovaru v štandardnom, vopred dohodnutom termíne,“ vysvetľuje Romana Nýdrle, Head of Corporate Communications spoločnosti METRO.

Online riešenie je zatiaľ určené výhradne pre zákazníkov využívajúcich službu METRO Distribúcia, je teda v súvislosti s tým viazané na minimálny mesačný obrat a objem objednávky. METRO v rámci služby METRO Distribúcia prevádzkuje flotilu viac ako 30 dodávkových automobilov. Službu rozvozu tovaru priamo do prevádzok spúšťa METRO najmä z dôvodu nárastu dopytu u svojich zákazníkov zo segmentu HoReCa (hotely, reštaurácie, kaviarne, jedálne a pod.), kde zaznamenalo viac ako 65%-tný medzoročný nárast.

Prostredníctvom služby m-objednávka si zákazníci aktuálne môžu vybrať z kompletnej ponuky potravinárskeho sortimentu METRO, vrátane chladeného a mrazeného tovaru a zo sortimentu drogerie. Postupne však do systému pribudne aj základný výber kancelárskych potrieb, spotrebného materiálu, domácich potrieb a ďalší tovar, spolu teda budú mať zákazníci na výber z viac ako 26 000 tovarových položiek.

„Systém m-objednávka chápeme ako súčasť zlepšovania služieb pre našich „online ready“ zákazníkov, ktorý nám zároveň umožnil doplniť našu službu METRO Distribúcia. Systém však aj naďalej zlepšujeme a v budúcnosti ho chceme ponúknuť aj ostatným zákazníkom METRO,“ dopĺňa Romana Nýdrle.

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.
E-mail: eva.soucova@mcc.sk, Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 30 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 100 tisíc ľudí a v roku 2011 dosiahlo tržby vo výške 31 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2011 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje viac ako 2 200 predajných centier v 33 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/MAKRO Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: www.metrogroup.de.

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m² a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.