

ČERSTVOŠŤ: SILNÁ STRÁNKA METRO CASH & CARRY

V Slovenskej republike patrí do reťazca METRO Cash & Carry SR už šesť samoobslužných veľkoobchodných predajní a dve Drive-In centrá v Trenčíne a Poprade. V ponuke má pre svojich zákazníkov viac ako 33 000 položiek potravinového a spotrebného tovaru, paletu výhodných vlastných značiek, ale tiež nadštandardné služby vytvorené na mieru ich potrebám. Silnou stránkou sortimentu METRO sú pritom predovšetkým kvalitné čerstvé potraviny - teda ovocie, zelenina, mäso, mliečne výrobky a v neposlednom rade bezkonkurenčná ponuka čerstvých rýb!

Tlačová správa

Banská Bystrica 24. apríla 2012

METRO SR sa pri zostavovaní svojej ponuky zameriava na zákazníkov-profesionálov z troch kľúčových oblastí: HoReCa (hotely, reštaurácie a catering), nezávislý maloobchod a malé až stredné firmy. V súlade s mottom „Partner profesionálov“ podporuje METRO svojich zákazníkov nielen množstvom, kvalitou a cenou ponúkaného tovaru, ale aj poskytovaním najrôznejších nadštandardných služieb. Malým a stredným podnikateľom sú tak k dispozícii výhodné mobilné paušály Mphone a finančné služby Mprofinance, asistencia METRO špecialistov pri prestavbe predajne či zostavovaní vínnej karty v reštauráciách, ale tiež kuchárske tréningy pod vedením Vojta Artza, Maloobchodná akadémia, zber použitého oleja, výber stravných lístkov, kompletné kávové riešenie v podobe RIOBA konceptu a ďalší servis, ktorý im pomôže zvýšiť konkurencieschopnosť na trhu.

Všetky slovenské pobočky METRO disponujú aj Delivery platformami na rozvoz tovaru priamo k zákazníkovi. METRO pre tieto účely v rámci služby METRO Distribúcia prevádzkuje flotilu viac ako 30 dodávkových automobilov, ktoré sú schopné doručiť tovar priamo k zákazníkovi do 24 hodín od objednávky. Garancia kvality a čerstvosti tovaru, samozrejme, platí rovnako, ako pri osobnom nákupe na store. Jedinečnú kvalitu poskytovaných služieb veľkoobchodných reťazcov METRO podčiarkuje IFS certifikácia.

Práve čerstvé potraviny sú jedným z pilierov sortimentu METRO. Orientácia na lokálnych dodávateľov a prísna kontrola kvality zákazníkom už tradične zaručujú tú najlepšiu ponuku ovocia, zeleniny, mäsa, vajčiek či mliečnych výrobkov. *„Skutočným klenotom v sortimente METRO sú však čerstvé ryby a plody mora. V ponuke má METRO nielen čerstvé zaľadnené ryby pripravené na okamžitú prípravu, ale aj živé kapry, jesetery, pstruhy, štučky a mnohé ďalšie. Na požiadavku zákazníka dokážeme objednať napríklad živého homára, kraba, ale prakticky akúkoľvek rybu v tej najlepšej kvalite,“* Zoran Sitár, riaditeľ METRO Zvolen.

Ako najväčší obchodník s rybami v Európe má METRO nielen bohaté skúsenosti, ale aj prísne kvalitatívne kritériá a dokonale fungujúci dodávateľský reťazec. Vďaka nemu sa čerstvé ryby a plody mora od objednania dostanú na pult pred zákazníka v priemere iba za dva dni (pri lokálnych sladkovodných rybách trvá cesta len 24 hodín, pri lososoch dva dni, pri exotických

rybách štyri dni). V pražských Čakoviciach má METRO vlastnú rybiu platformu, ktorej „Fish team“ sa stará o dovoz a následnú distribúciu rýb na Slovensko, do Maďarska, Srbska, Bulharska a, samozrejme, i Českej republiky. Tu sa ryby pitvú, porcujú, filetujú, vákuujú, údia. Ryby počas cesty na pult prejdú minimálne tromi kontrolami, čo zaručuje ich kvalitu a čerstvosť.

Mnoho ľudí si možno neuvedomuje, že aj predaj čerstvých rýb a darov mora do istej miery podlieha sezónnosti. Počas letných mesiacov sú napríklad mimo sezóny kapry, tresky a obmedzený je aj lov lososov. Čerstvé filety z pangasia či tuniaka si však môžu zákazníci dopriať celoročne, rovnako ako kalamáre, krevety alebo exotického morského čerta.

„Minulý rok sme zaznamenali medziročný nárast v spotrebe rýb viac ako 30%, z čoho máme veľkú radosť. Práve ryby totiž boli od vstupu spoločnosti METRO na slovenský trh našou silnou stránkou a zároveň sortimentom, ktorý sme chceli podporiť a rozšíriť,“ dopĺňa Z. Sitár.

Svoju poprednú pozíciu v oblasti predaja čerstvých rýb a morských plodov pretavilo METRO aj do jedinečných kulinárskych akcií. Po minuloročných prvých Majstrovstvách SR v otváraní ustríc sa najbližšie v rámci gastrofestivalu Grilliada v piatok 18. mája od 17:00 do 19:00 hod. na banskobystrickom Námestí slobody stretnú profesionálni šéfkuchári na už druhom ročníku METRO Majstrovstiev SR vo filetovaní lososov.

Všetkých srdečne vítame!

* * * * *

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.
E-mail: eva.soucova@mcc.sk, Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

* * * * *

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 30 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 100 tisíc ľudí a v roku 2011 dosiahlo tržby vo výške 31 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2011 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje viac ako 2 200 predajných centier v 33 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/MAKRO Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: www.metrogroup.de.

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m² a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na



oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.

METRO Cash & Carry SR s.r.o., Senecká cesta 1881, 900 28, Ivanka pri Dunaji, tel.: + 421 240 585 114

Spoločnosť je registrovaná Okresným súdom Bratislava I, vložka číslo 19661/B.
IČO: 35772841, DIČ: 2020275664
Člen skupiny **METRO Group**