

Malých pacientov na tábore nadchli vojaci aj kulinárske špeciality

Viac ako 110 detských pacientov s poruchami krvotvorby a po transplantácii kostnej drene, ich súrodenci aj rodičia sa v zariadení Národnej rady v Častej Papierničke už po trinásty raz stretli na tradičnom rekondičnom tábore, ktorý tohto roku zastrelila Nadácia Kvapka Nádeje. Rodiny bojujúce s ťažkou chorobou našli rozptýlenie od každodenných starostí aj vďaka pestrému programu, ktorý pre nich pripravili slovenské ozbrojené sily, hiphoperi či šéfkuchár Jaroslav Židek v spolupráci s veľkoobchodom METRO.

*Tlačová správa
Bratislava 2.mája 2013*

Nadácia KVAPKA NÁDEJE v termíne 27. apríla – 1.mája 2013 zorganizovala už 13. ročník charitatívneho rekondičného tábora, ktorý dáva možnosť stretnúť sa v čo najprijemnejšom prostredí deťom s onkologickými a hematologickými ochoreniami a ich blízkym. *„Vážna choroba v rodinách často naruší rodičovské ako aj partnerské vzťahy, navyše deti dlhodobá hospitalizácia vyčleňuje z kolektívu. Z doterajších skúseností vieme, že pre mnohé rodiny, najmä zo slabších sociálnych pomerov, je náš tábor jediným ‚spoločným‘ rodinným pobytom mimo nemocničného prostredia. Tieto stretnutia jednoznačne napomáhajú ozdraveniu rodinných vzťahov a okrem toho pod lekárske dozorom pomáhajú chorým deťom zaradiť sa medzi svojich vrstovníkov,“* objasňuje Štefan Bernát, správca Nadácie Kvapka Nádeje.

O šťastné úsmevy malých pacientov sa postaral aj bohatý program, v rámci ktorého dostali možnosť zacvičiť si so slovenskou armádou, maľovať obrazy so známymi maliarmi, zatancovať si na hodine hip-hopu či ochutnať obrovskú tortu. Gurmánske jazyky nadchla aj veľká kulinárska show Jaroslava Žideka. Z tých najkvalitnejších surovín, ktoré tábornikom daroval veľkoobchodný reťazec METRO, pripravil známy šéfkuchár deťom a ich rodinám výber originálnych lahôdok na grile.

„Podpora širokého spektra spoločensky zodpovedných a charitatívnych aktivít je stabilnou súčasťou filozofie METRO a činnosť Nadácie Kvapka Nádeje považujeme za naozaj obdivuhodnú a potrebnú. Veríme, že aj náš vklad pomôže malým účastníkom tábora aspoň na pár dní zabudnúť na starosti a prežiť s rodinou a kamarátmi radostné chvíle,“ hovorí Romana Nýdrle, Head of Corporate Communications METRO Cash & Carry SR.

* * * * *

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.
E-mail: eva.soucova@mcc.sk, Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

* * * * *

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 29 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 120 tisíc ľudí a v roku 2012 dosiahlo tržby vo výške 32 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2012 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť viac ako 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje približne 2 200 predajných centier v 32 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/Makro Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: www.metrogroup.de.

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m² a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.