

## METRO pohostilo takmer pol tisícky gurmánov

Tretí júnový víkend bol pre Bratislavčanov sviatkom dobrého jedla, pitia a kulinárskeho umenia. Štvrtý ročník prestížneho Gurmán Festu totiž Medickú záhradu opäť premenil na arénu kuchárov, someliérov a v neposlednom rade množstva degustátorov z radov návštevníkov. Stan veľkoobchodu METRO Cash & Carry patril vďaka atraktívnemu menu s nádychom exotiky k najnavštevovanejším a vybraní šťastlivci sa degustované dobroty dokonca naučili aj vlastnoručne pripraviť.

Čerstvý kalamárový kokteil, krehký hovädzí špíz s mangovo-ananasovým chutney a ryžou a ako sladká bodka osviežujúci jahodový smoothie. Tieto špeciality pripravovali počas troch dní priamo pred očami návštevníkov šéfkuchári METRO Petr Stádník, Jitka Ulihrachová, Juraj Struhár a Vlado Morochovič, ktorí sa museli poriadne obracať, aby stíhali dopyt po výnimočnom degustačnom menu uspokojiť.



Návštevníci bratislavského Gurmán Festu však v stánku METRO nenašli iba lahodné a neobvyklé chute, ale aj možnosť naučiť sa tri atraktívne pokrmy sami pripraviť. V rámci METRO Kulinárskej akadémie sa šéfkuchári METRO počas troch festivalových dní venovali až štyridsiatke návštevníkov, ktorí si prípravu degustovaných dobrôt mohli vyskúšať na vlastnej koži.

*„Kulinárska akadémia bola skvelým zážitkom pre nás a dúfam, že aj pre jej účastníkov. Vždy ma poteší, keď môžem ľuďom sprostredkovať menej obvyklé a pre niekoho snád' nové chute a dostať tak kúsok modernej gastronómie bližšie k nim,“* hovorí Petr Stádník a jedným dychom dodáva, že za svoj veľký úspech škola varenia bezpochyby vďačí aj vydarenej skladbe pripravovaného menu. Dokazuje to aj takmer 500 porcií, ktoré pri stánku METRO počas Gurmán Festu putovali spod šikovných rúk šéfkuchárov priamo do žalúdkov hladných návštevníkov.

\* \* \* \* \*

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.  
E-mail: [eva.soucova@mcc.sk](mailto:eva.soucova@mcc.sk), Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

\* \* \* \* \*

METRO Cash & Carry SR

*METRO Cash & Carry má zastúpenie v 30 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 100 tisíc ľudí a v roku 2011 dosiahlo tržby vo výške 31 miliárd*

METRO Cash & Carry SR s.r.o., Senecská cesta 1881, 900 28, Ivanka pri Dunaji, tel.: + 421 240 585 114

Spoločnosť je registrovaná Okresným súdom Bratislava I, vložka číslo 19661/B.  
IČO: 35772841, DIČ: 2020275664

Člen skupiny METRO Group



eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2011 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje viac ako 2 200 predajných centier v 33 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/MAKRO Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m<sup>2</sup> a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na [www.metro.sk](http://www.metro.sk) alebo [www.facebook.com/metro.sk](http://www.facebook.com/metro.sk).