

---

## METRO DISTRIBÚCIA V ŽILINSKOM REGIÓNE ODTERAZ VO VÄČŠOM A MODERNEJŠIE

Dvadsať ton tovaru denne rozvezú zamestnanci veľkoobchodu METRO Žilina v rámci služby METRO Distribúcia zákazníkom priamo do prevádzok, nezriedka vzdialených aj viac ako 100km. Podnikatelia, ktorí výhodnú službu využívajú, sa však odteraz môžu tešiť na ešte vyššiu úroveň servisu. Vo štvrtok 15. augusta totiž vedúci predstavitelia spoločnosti v Žiline slávnostne otvorili modernizovanú a zväčšenú distribučnú platformu.

*Tlačová správa*

*Žilina 15. augusta 2013*

METRO v rámci služby METRO Distribúcia na Slovensku prevádzkuje flotilu viac ako 30 rozvozových automobilov. Tie sú schopné podľa potreby až sedem dní do týždňa doručovať tovar priamo k zákazníkovi – kdekoľvek a dokonca už do 24 hodín od objednávky. Distribučnými platformami na rozvoz tovaru preto disponujú všetky slovenské pobočky reťazca. Tá v Žiline sa teraz po rozsiahlej prístavbe a modernizácii pridáva k METRO Zvolen na absolútnu špičku v rámci kapacity aj servisu. V najbližšej dobe sa na rozšírenú distribučnú platformu môžu tešiť aj zákazníci METRO Košice.

Nové priestory s celkovou rozlohou 437,2 m<sup>2</sup> predstavujú oproti pôvodnej platforme na rozvoz tovaru nárast plochy o vyše 150 % a disponujú piatimi nakladacími rampami pre vozový park rozšírený z piatich na sedem dodávkových automobilov. „Denne dnes vypravíme v priemere 7 áut, ktoré zákazníkom rozvezú 20 ton tovaru do priemernej vzdialenosti až 100km,“ hovorí riaditeľ žilinského METRO Radoslav Jakubov. Zároveň dodáva, že nová platforma zatiaľ počíta s postupným zvýšením počtu zákazníkov o tretinu, no bez problémov by zvládla aj väčší nárast objemu rozvozov.

Kapacitne je na to pripravená rozsiahlymi skladovými priestormi: súčasťou platformy je viac ako 138 m<sup>2</sup> zchladená miestnosť na čerstvé potraviny, mraziaci box s rozlohou vyše 31 m<sup>2</sup>, 36 m<sup>2</sup> na mlieko a mliečne výrobky aj 122 m<sup>2</sup> chladenej plochy na rampách. Priamo na platforme pribudlo aj 100 m<sup>2</sup> priestoru na manipuláciu, balenie a skladovanie suchých potravín, miesto je tu približne na 500 najpredávanejších tovarových položiek. Vďaka tomu môže služba fungovať oveľa rýchlejšie, efektívnejšie a nezávislejšie od samotnej predajne, než tomu bolo doteraz.

*„Zákazníci oceňujú možnosť vybrať si z pohodlia domova čokoľvek z viac ako 33 000 položiek v sortimente METRO a dostať tovar vždy načas, keď ho potrebujú. Vedia pritom, že popri časovej úspore sa môžu absolútne spoľahnúť aj na prvotriednu čerstvosť a kvalitu dodaných produktov. Stopercentné zachovanie teplotného reťazca pri dovoze, dodržanie všetkých*

*kontrolných bodov podľa bezpečnostných štandardov HACCP či jednoznačná spätná dohľadateľnosť pôvodu tovaru sú samozrejmosťou. Dvadsaťtri zamestnancov METRO Distribúcie denne obslúži asi 60 zákazníkov, toto číslo však stabilne rastie,*“ hovorí o službe riaditeľ predajne. METRO Žilina v rámci služby Distribúcia obsluhuje nielen celý Žilinský kraj, ale aj takmer polovicu Trenčianskeho a najzápadnejší cíp Prešovského kraja. Podiel na celkovom rozvozovom predaji si približne na štvrtiny delia mikroregióny Nízke a Vysoké Tatry, Terchová a Orava, Žilina a okolie a Trenčín s blízkym okolím vrátane známych kúpeľov.

*„Rozvoz tovaru z METRO Žilina je kľúčovo prepojený s turistickým ruchom v oblastiach, ktoré pokrývame. Zákazníkmi našej Distribúcie sú tak najmä lyžiarske a turistické centrá, kúpele, hotely či biznis hotely a reštaurácie v turisticky vyhľadávaných lokalitách. Naším najvzdialenejším závozným bodom je 132km vzdialené Štrbské pleso, tamojšie hotely a prevádzky. Myslím si preto, že novú distribučnú platformu si práve METRO Žilina naozaj zaslúžilo a dúfam, že táto investícia umožní aj ďalší rast podnikania a turizmu v našom regióne,*“ hovorí Radoslav Jakubov.

Službu METRO Distribúcia aktuálne v Žiline využíva 185 zákazníkov. Vďaka novej, kapacitnejšej rozvozovej platforme však pobočka plánuje toto číslo postupne zvyšovať, rovnako, ako podiel Distribúcie na celkovom obrate METRO Žilina. *„Aktuálne tvoria závozoví zákazníci približne 1% z celkového počtu mesačne nakupujúcich zákazníkov METRO Žilina, no na celkovom mesačnom objeme predaja sa podieľajú až z jednej desatiny. V oblasti závozového predaja preto vidíme veľkú budúcnosť a našim cieľom momentálne je, do roka podiel distribúcie na predajoch zvýšiť minimálne o štvrtinu,*“ vysvetľuje generálny riaditeľ METRO Cash & Carry SR, Axel Hluchy.

Ďalšou inováciou s veľkým potenciálom je pre METRO podľa jeho slov online predaj. Práve zákazníkom využívajúcim službu METRO Distribúcia preto veľkoobchod už dávnejšie sprístupnil nové online riešenie na objednávanie tovaru – službu m-objednávk, ktorej systém je založený na princípe internetového obchodu. Na adrese [www.m-objednavka.sk](http://www.m-objednavka.sk) sa zákazník prihlási pomocou svojho zákazníckeho čísla a hesla, vyberie si tovar z ponuky METRO, odošle objednávku a počká si na dovoz tovaru v štandardnom termíne.

*„Aj v METRO Žilina sa m-objednávk rýchlo stala najobľúbenejšou formou objedávania tovaru, dnes týmto spôsobom prijímame 75% objednávok. Výhodou tohto pohodlného systému je, že zákazník v reálnom čase vidí, čo máme na sklade, čím sa zvyšuje rýchlosť aj presnosť pri vybavovaní objednávok,*“ dodáva Radoslav Jakubov.

\* \* \* \* \*

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.  
E-mail: [eva.soucova@mcc.sk](mailto:eva.soucova@mcc.sk), Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368



---

\* \* \* \* \*

#### METRO Cash & Carry SR

*METRO Cash & Carry má zastúpenie v 29 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 120 tisíc ľudí a v roku 2012 dosiahlo tržby vo výške 32 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2012 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť viac ako 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje približne 2 200 predajných centier v 32 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/Makro Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).*

*V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m<sup>2</sup>. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na [www.metro.sk](http://www.metro.sk) alebo [www.facebook.com/metro.sk](http://www.facebook.com/metro.sk).*

---

METRO Cash & Carry SR s.r.o., Senecká cesta 1881, 900 28, Ivanka pri Dunaji, tel.: + 421 240 585 114

Spoločnosť je registrovaná Okresným súdom Bratislava I, vložka číslo 19661/B.

IČO: 35772841, DIČ: 2020275664

Člen skupiny METRO Group