

# Reakcia na zverejnené informácie o METRO Cash and Carry SR

Bratislava 20. júna 2013

**Spoločnosť METRO Cash & Carry SR s veľkým prekvapením prijala informáciu o tom, že so 60 percentami kontrol s nájdenými pochybeniami sa umiestnila na vrchole rebríčka najväčších porušovateľov potravinovej bezpečnosti - za mesiac máj. Štátne kontrolné orgány v máji vykonali v prevádzkach METRO dvanásť kontrol, z toho pri troch našli nedostatky. Celkovo spoločnosti METRO udelili pokuty vo výške 260 eur (slovom dvestošesťdesiat eur).**

Nájdené nedostatky boli nasledovné:

- chýbajúce slovíčko "do" v označení "minimálna trvanlivosť do"
- chýbajúce označenie skladovacích podmienok pri výrobkoch s označením "spotrebujte do"
- mechanické nečistoty v špáre na podlahe na vchode do medziskladu
- zaprášené rohy a strop chladiacej vitríny
- olúpaný náter na strope chladiacej vitríny
- stiahnutých necelých 20 kg zeleniny pre objavené vnútorné závady (pokuta 210 eur)
- nevyhovujúca teplota (-12 stupňov) v jednom zo šiestich kartónov mrazených výrobkov v dodávkovom aute (pokuta 50 eur)

Spoločnosť METRO vie tieto výsledky vykladať aj protokolmi z jednotlivých kontrol. METRO, samozrejme, nechce tieto nálezy bagatelizovať a okamžite prijalo nápravné opatrenia. Spoločnosť totiž dbá predovšetkým na kvalitu potravín, o čom svedčí aj to, že je jediný predajca svojho druhu v SR, ktorý má medzinárodný certifikát systémov kvality a bezpečnosti potravín IFS.

*\* \* \* \* \*METRO Cash & Carry má zastúpenie v 30 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 100 tisíc ľudí a v roku 2011 dosiahlo tržby vo výške 31 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2011 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje viac ako 2 200 predajných centier v 33 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/MAKRO Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).*

*V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m<sup>2</sup> a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame*

*nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na [www.metro.sk](http://www.metro.sk) alebo [www.facebook.com/metro.sk](http://www.facebook.com/metro.sk).*