

III. METRO Majstrovstvá SR vo filetovaní lososov už onedlho v Banskej Bystrici

Veľkoobchod METRO svoju poprednú pozíciu v oblasti predaja čerstvých rýb a morských plodov aj tento rok pretavuje do jedinečnej kulinárskej akcie. V rámci gastrofestivalu Grilliada sa v sobotu 18. mája od 16:30 do 19:00 hod. na banskobystrickom Námestí slobody opäť stretnú profesionálni kuchári vybavení filetovacím nožom a pinzetou na kosti, aby si zmerali svoje sily vo filetovaní čerstvých päťkilových nórskych lososov.

Tlačová správa

Banská Bystrica 29. apríla 2013

"Kulinárske akcie a súťaže ako METRO Majstrovstvá SR vo filetovaní čerstvého lososa sú súčasťou našej filozofie podpory profesionálnej gastronómie," hovorí Axel Hluchy, generálny riaditeľ METRO, a v súvislosti s majstrovstvami s úsmevom dodáva: „Zhodou okolností tento rok na rovnaký termín pripadá aj vyvrcholenie iných majstrovstiev – hokejových. Dúfame teda, že aj tie naše budú pre divákov rovnako vzrušujúce!"

Námestie slobody v Banskej Bystrici bude cez víkend 18. a 19. mája žiť nielen veľkoplošnými obrazovkami pripravenými pre fanúšikov hokeja, ale najmä gastronomickým festivalom Grilliada. Ten okrem množstva lahôdok, najväčšej grilovačky na Slovensku a iného zaujímavého programu ponúkne v sobotu o 16:30 hod. priamo na pódium súboj šéfkuchárov na METRO Majstrovstvách vo filetovaní lososa.

Výkony súťažiacich na už treťom ročníku METRO Majstrovstiev SR vo filetovaní čerstvého lososa ohodnotí odborná porota zložená z gastronomických odborníkov a zástupcov spoločnosti METRO. Hodnotiť sa bude podľa medzinárodných pravidiel, zaváži kvalita filety bez kosti a kože (trim E), výťažnosť, čistota pracoviska a, samozrejme, čas. Víťazný profesionál sa bude môcť tešiť nielen z profesionálneho filetovacieho noža, no najmä z atraktívnej prvej ceny v podobe zájazdu pre dve osoby do Nórska, vrátane návštevy lososej farmy!

Finančný výťažok z akcie bude rovnako ako časť nafiletovaných lososov venovaný na dobročinné účely. Na lahodného, extra čerstvého nórskeho lososa od METRO sa však môžu tešiť aj diváci, keďže časť pripravených filiet sa ugriluje aj priamo v Grillaréne!

METRO je najväčším obchodníkom s rybami v Európe s bohatými skúsenosťami a prísnyimi kvalitatívnymi kritériami. Od objednania čerstvých rýb po ich dodanie na pult pred zákazníka ubehnú v METRO priemerne iba dva dni (pri lokálnych sladkovodných rybách trvá cesta len 24 hodín, pri lososoch dva dni, pri exotických rybách štyri dni). Ich distribúciu v rámci Slovenska, Českej republiky, Maďarska, Srbska a Bulharska zabezpečuje METRO prostredníctvom svojej „rybej platformy“ v pražských Čakoviciach. Celkový počet druhov rýb a morských plodov, ktoré ňou prechádzajú je približne 110! Z tohto počtu 80% tvoria morské ryby – z toho až 40% lososy, 11% sladkovodné ryby, 6% mäkkýše a 3% hlavonožce. Ryby sa

na platforme v Čakoviciach tiež pitvú, porcujú, filetujú, vákuujú, údia a prevádzkuje sa tu tiež vivárium so živými homármi.

Vedeli ste, že....

Mäso z lososa je najlepším zdrojom omega-3 mastných kyselín na Zemi a mnohí odborníci ho označujú nielen za najzdravšiu rybu, ale aj potravinu vôbec. Je totiž zároveň bohatým zdrojom plnohodnotných bielkovín, omega-6 mastných kyselín, obsahuje takmer 50% denného príjmu protirakovinového selénu či viac ako polovicu odporúčanej dennej dávky vitamínu B12. Napriek tomu, že sa losos radí medzi masné ryby, obsahuje nenasýtené tuky, ktoré sú pre ľudské telo veľmi prospešné a je dokonca dokázané, že ich dlhodobá konzumácia znižuje riziko infarktu.

* * * * *

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Lenka Čepková – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.
E-mail: lenka.cepkova@mcc.sk, Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 905 869 213

* * * * *

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 29 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 120 tisíc ľudí a v roku 2012 dosiahlo tržby vo výške 32 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2012 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť viac ako 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje približne 2 200 predajných centier v 32 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/Makro Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: www.metrogroup.de.

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m² a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.