

Lososa najlepšie filetuje šéfkuchár z Prievidze

Profesionálni šéfkuchári z celého Slovenska si v sobotu 18. mája opäť zmerali sily v spracúvaní vyše päťkilovej nórskiej ryby. V 3. ročníku METRO Majstrovstiev SR vo filetovaní lososov napokon zvíťazil člen Gourmet klubu – Filip Kmeť.

Tlačová správa

Banská Bystrica 20. mája 2013

Víťaz tretieho ročníka majstrovstiev, ktoré sa už tradične konali na banskobystrickom Námestí slobody v rámci gastrofestivalu Grilliada, sa môže tešiť z hlavnej ceny – výletu pre dve osoby do Nórska, kde navštívi aj pravú lososiu farmu. Na druhom a treťom mieste sa umiestnili Dominik Baloga z Harley's Steak house Prešov a Vladimír Rybár šéfkuchár Hotela Lux z Banskej Bystrice.

Finančný výťažok z akcie poputuje na dobročinné účely, nafiletovaných nórskych lososov najvyššej kvality od veľkoobchodu METRO si zasa vychutnali návštevníci Grilliady. Po skončení zápolenia sa totiž spracované kúsky presunuli na rozpálené rošty a zo súťaže sa razom stala veľká lososia grilovačka.

„Do Nórska sa veľmi teším. Losos bol vždy moja obľúbená ryba, možno preto mi to pri práci s ním ide tak od ruky,“ povedal po vyhlásení výsledkov spokojný víťaz, ktorý si prvé miesto zaslúžil výsledným časom 11:55 min a 100 % výťažnosťou mäsa filiet. Odborná porota zložená z gastronomických odborníkov a zástupcov spoločnosti METRO hodnotila výkony 15 účastníkov majstrovstiev na základe kvality filety bez kosti a kože (trim E), výťažnosti, čistoty pracoviska a, samozrejme, času.

Vedeli ste?

Lahodne jemné mäso z lososa je podľa odborníkov jedna z najzdravších potravín vôbec. Napriek tomu, že sa losos radí medzi masné ryby, obsahuje nenasýtené tuky, ktoré sú pre ľudské telo veľmi prospešné. Je dokázané, že ich dlhodobá konzumácia znižuje riziko infarktu. Na tanieri by preto lososy nemali chýbať počas celého roka. Vždy čerstvé ich nájdete napríklad v predajniach veľkoobchodu METRO, ktorý je najväčším obchodníkom s rybami v Európe.

* * * * *

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

- Eva Šoucová – Media & Communication Consulting, spol. s r.o.
E-mail: eva.soucova@mcc.sk, Tel.č.: +421 2 53 41 00 85, +421 948 268 368

* * * * *

METRO Cash & Carry má zastúpenie v 29 krajinách sveta s viac ako 700 veľkoobchodnými centrami typu cash&carry. Zamestnáva viac ako 120 tisíc ľudí a v roku 2012 dosiahlo tržby vo výške 32 miliárd eur. METRO Cash & Carry je predajnou divíziou METRO GROUP, jednej z najväčších medzinárodných maloobchodných a veľkoobchodných spoločností. V roku 2012 dosiahla skupina tržby približne vo výške 67 miliárd eur. Celkovo má spoločnosť viac ako 280 tisíc zamestnancov a prevádzkuje približne 2 200 predajných centier v 32 krajinách sveta. Výkonnosť celej skupiny je založená na sile jej jednotlivých obchodných divízií, ktoré pôsobia nezávisle v rámci ich trhového segmentu: METRO/Makro Cash & Carry – medzinárodný líder v oblasti veľkoobchodných predajní typu cash&carry (samoobsluhy), Real hypermarkety, Media Markt a Saturn – európska jednotka na trhu v oblasti maloobchodov so spotrebnou elektronikou a obchodné domy Galeria Kaufhof. Viac informácií nájdete na: www.metrogroup.de.

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR 6 veľkoobchodných centier pre podnikateľov s predajnou plochou každého 7 500 m² a dve prevádzky formátu Drive-In v Trenčíne a Poprade. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika a priame nákupy vo veľkých objemoch umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny zákazníkov – profesionálov a to na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.